



**OTORGA PATROCINIO DEL SERVICIO NACIONAL DE TURISMO AL EVENTO O CERTAMEN "EXPO PATAGONIA CHILE SUMMER 2014"**

**RESOLUCIÓN EXENTA N° 1116**

**PUERTO MONTT, 06 DE NOVIEMBRE DE 2013**

**VISTO:**

Lo dispuesto en la Ley 20.423, de 2010, del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo; el DL. N° 1.224, de 1975, que Crea el Servicio Nacional de Turismo, el D.S. N° 515, de 1977, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción que aprueba el Reglamento del Servicio Nacional de Turismo; en la resolución exenta N° 810 de 04 de mayo de 2012, que establece el procedimiento para el otorgamiento de patrocinios del SERNATUR, en la Resolución T.R. N° 20 de 07 de marzo de 2011, que nombra al Director Regional de Turismo de la Región de Los Lagos y la Resolución Exenta N° 516, de 29 de marzo de 2012, que delega facultades en los Directores Regionales de Turismo para otorgar patrocinios en su Región, todas del Servicio Nacional de Turismo; la Resolución N° 1600, de 2008, de la Contraloría General de la República, que Fija Normas Sobre Exención del Trámite de Toma de Razón; y

**CONSIDERANDO:**

1. Que, el artículo 5° de Decreto Ley N° 1224, en su N° 11 señala que corresponderá al Servicio Nacional de Turismo, estimular el desarrollo del turismo de convenciones y demás eventos que fueren de interés turístico.

2. Que, a su vez, el Reglamento del Servicio Nacional de Turismo, aprobado por D.S. N° 515, de 1978, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción dispone en su artículo 3°, N° 11, que son atribuciones del Servicio Nacional de Turismo, estimular la realización en el país de congresos, conferencias, seminarios y otras reuniones o certámenes de interés turístico.

3. Que, de acuerdo al procedimiento para tramitar el otorgamiento de patrocinios del Servicio Nacional de Turismo, aprobado por Resolución Exenta N° 516 de 29 de marzo de 2012, el patrocinio debe entenderse es la autorización otorgada al solicitante a través de una Resolución Exenta fundada, para incluir la mención "patrocinada por el SERNATUR" y para hacer uso del logo institucional en el proyecto, evento o actividad patrocinada, por un período determinado de tiempo o para una actividad concreta.

4. Que, de acuerdo al mismo procedimiento señalado en la cláusula anterior, el Servicio Nacional de Turismo se encuentra facultado sólo para patrocinar aquellos eventos o certámenes o acciones que tengan la calificación de interés turístico, la cual se determinará por el beneficio o provecho que genere al acto, evento o iniciativa para la actividad turística nacional. La calificación del interés turístico, corresponde al análisis técnico de acuerdo a los antecedentes evaluados y debe hacerse a través de un informe evacuado por el Encargado de Patrocinios de la Región de Los Lagos, y que todas las solicitudes de otorgamiento de patrocinio se deben presentar en la página web de SERNATUR.

5. Que, con fecha 28 de Octubre de 2013, se recibió en la sección "Solicitud de Patrocinios" de la página web [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl), la solicitud de otorgamiento de patrocinio al evento o certamen "Expo Patagonia Chile Summer 2014", consistente en El Evento se denominará Expo Patagonia Chile Summer 2014, a través de un stand móvil de 3x2.40 mts. Ubicado en la ciudad de Bariloche Argentina, el cual estará implementado con folletería, un led de 40" para exhibición de vídeos promocionales de Municipios y empresas privadas, un Pc online para auto consultas sobre lugares y servicios turísticos del sur de Chile, con el fin de dar a conocer internacionalmente las diferentes ofertas y servicios turísticos que ofrece sus localidades, posicionándolas como reales alternativas para ser visitadas durante todo el año por turistas argentinos y brasileños, de esta forma poder mantener presencia en el mercado turístico más importante de la Patagonia.

6. Que, de acuerdo al informe del Encargado de Patrocinios de la Región de Los Lagos, de fecha 06 de Noviembre de 2013, el evento o certamen que se ha solicitado sea patrocinado tiene la calificación de interés turístico, por cuanto Porque es un espacio para promocionar a Chile frente a potenciales clientes como lo son

Brasil y Argentina, dando a conocer los principales atractivos. Además los visitantes del stand podrán adquirir tarjetas de descuentos en servicios adheridos a la promoción, lo cual es un incentivo a la hora de optar por un servicio, pudiendo encontrarse con diferentes alternativas según sea el interés.

7. Que, la calificación de interés turístico y por ende el patrocinio que debe otorgarse, sólo abarcará y será válido por el tiempo que dure la realización del evento o certamen, de manera que una vez terminada la acción, se entenderá terminado el patrocinio.

8. Que, de acuerdo a la Resolución Exenta N° 516, de 29 de marzo de 2012, se encuentra delegada la facultad de otorgar patrocinios de alcance regional en los Directores Regionales de Turismo.

9. Que, por todo lo anteriormente señalado, corresponde que este Servicio declare de interés turístico y otorgue el patrocinio al evento o certamen "Expo Patagonia Chile Summer 2014", por lo que dicto la siguiente:

#### **RESOLUCIÓN:**

**1. DECLÁRASE** de interés turístico el evento o certamen "Expo Patagonia Chile Summer 2014", por el plazo de "42" días.

**2. OTÓRGASE** el patrocinio del Servicio Nacional de Turismo al evento o certamen

**3. "EXPO PATAGONIA CHILE SUMMER 2014",** sólo por el plazo señalado en el considerando anterior.

**4. DISPÓNESE** que el patrocinio otorgado consistirá en la autorización concedida al solicitante para incluir en el material que promocióne el evento o certamen patrocinado la mención "**Patrocinado por el Servicio Nacional de Turismo**", solo por el plazo señalado.

**5. DECLÁRASE Y DÉJASE CONSTANCIA** que el patrocinio que se otorga por la presente resolución no irrogará gastos financieros y no implicará ninguna responsabilidad en la organización, ni en la convocatoria, ni en el desarrollo del evento para el Servicio Nacional de Turismo, siendo éstos de absoluta responsabilidad de los realizadores, organizadores o solicitantes, los que además tendrán la obligación de comunicar estas circunstancias al público general.

**6. OBLÍGASE** el solicitante del patrocinio otorgado a hacer uso y aplicar el logo institucional sólo en el evento o certamen "Expo Patagonia Chile Summer 2014.

**7. "Expo Patagonia Chile Summer 2014"** patrocinado, según lo dispuesto en las normas gráficas establecidas por SERNATUR.

**8. PUBLÍQUESE** la presente resolución en la página web [www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl) en la sección Gobierno Transparente.

**ANÓTESE, REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.**



**FERNANDO ORTUZAR FUENTES**  
Director Regional de Turismo  
Región de Los Lagos

FOF/pra/cup.-

cc:

- Archivo
- Partes
- Interesado